



LA NIGHT DU MOIS

Prenez le Bus!

Ancien repère des fans de rock longtemps tombé dans les limbes de la ringardise, le Bus Palladium vient de rouvrir ses portes, à Paris. On aime d'abord sa programmation, truffée de concerts variés (merci Cyril Bodin et Yarol Poupaud), de clubbing pur, d'idées originales (comme les soirées rock frenchy), le tout distillé par un sound-system impeccable. On aime aussi son atmosphère : sur plusieurs étages, sa déco vintage chic façon maison de campagne anglaise s'organise en espaces variés (salon, resto, chambres, cuisine, fumoir), où l'on croise un piano, une guitare, un flipper, des canapés, des tables dépareillées, un backgammon... Noctambules fameux et people aux aguets en sont déjà accros. Pigalle is back?

Plus de détails sur www.lebuspalladium.com.

Buzz

L'actu hype, ça va, ça vient, ça revient. Par Caroline Rochet

EN VRAC

- La ponctuation qui fait parler d'elle: **L'INTERROBANG**, ou point «exclarrogatif» en français, est un joli mix d'interrogation et d'exclamation né en 1962. Et ce «**!**» pourrait connaître un retour de hype...
- Le concept de concert le plus branché du moment: **LES HOME SESSIONS** sont des showcases privés en hôtels particuliers, accessibles à un cercle privilégié trié sur le volet. Pour vous faire parrainer et voir Coccoon ou Paco Volume comme à la maison, tentez votre chance sur www.homesessionsclub.com.
- Le nouveau mot qui fait sourire: «**ÉCO-BLING**» désigne les fausses bonnes idées qui font semblant de servir la cause environnementale. Plutôt parlant.



LE PLAN CÉBRAN

B.A.skets

Pour changer des éternelles Gola, deux marques de baskets altruistes viennent nous colorer l'été: les jolies Twins For Peace (photo), dont chaque paire achetée permet d'offrir une autre paire à un enfant du Mozambique, et les FYE, à base de matériaux recyclés et coton biologique, compensant leurs émissions carbone et reversant une partie de leur prix à l'amélioration des conditions de travail dans leurs usines. Reste plus qu'à choisir la couleur. www.twinsforpeace.com. **FYE**, 45 €, www.foryouearth.com.

LA NEWS GEEK *L'e-mail, limite ringard?*



L'e-mail sera-t-il un jour aussi has-been que le télégramme? On exagère un peu. Mais ces derniers temps, des études prouvent que les 15-24 ans préfèrent communiquer par chat direct (sur les réseaux sociaux par exemple). Et ce tant pour s'écrire que pour partager du contenu (vidéos, musique...). Pourquoi? Comparé à un mode de communication immédiate et variée comme Facebook, l'e-mail leur paraît formaté, moyenne-

ment fun et pas vraiment rapide. Toujours en fulgurante ascension, le réseau social star touche désormais près d'un tiers des internautes dans le monde, et est passé pour la première fois devant Google en termes de fréquentation aux Etats-Unis. Anecdote? Symboliquement, c'est énorme: pour se parler, travailler, s'envoyer des mots d'amour, des mp3, chercher des infos... les réseaux sociaux sont en train de prendre le pouvoir.